

QUALIFICARE L'OSPITALITÀ
TO QUALIFY YOUR HOSPITALITY

suite

CONVEGNO
**I TREND
DELL'ACCOGLIENZA**

APPLEBAR
A MOSCA

SPECIALE
**INFORMATION
TECHNOLOGY**

*Astoria
Hotel*

HERZOG & DE MEURON

137

AGOSTO 2008

UN NUOVO CONCETTO DI SPA



“PROGETTARE IL PARTICOLARE PER ME VUOL DIRE DARE ATTENZIONE AD ASPETTI SENSORIALI COME STRUTTURA DEL PROGETTO. È IMPRESCINDIBILE L'OLFATTO COME “ODORE/PRESENZA” DEI MATERIALI CHE RAPPRESENTANO L'ARREDO, NON SOLO VISIBILE MA PERMANENTE. IO PROGETTO CERCANDO UN'ODORE CHE SORPRENDE E CHE CARATTERIZZA L'AMBIENTE, RICREANDO COME UNA PRESENZA MISTERIOSA, NON VISIBILE MA PERSISTENTE, LA SCENOGRAFIA LEGATA ALLA NOSTRA MEMORIA STORICA DEGLI ODORI. L'OLFATTO NELLA MEMORIA CREA PAROLE CHIAVE E AGGIUNGE NEL CASSETTO DEI RICORDI UN ARCHIVIO DI ESPERIENZE OLFATTIVE CHE SONO IL NOSTRO LUOGO IDEALE”.

Francesco Lucchese

Lucia Uggè

“Un turbine di idee che punta dritto al cuore”. Recita così l'headline della campagna di comunicazione della prossima edizione di Abitare il Tempo di Verona, che promette dal 18 al 22 settembre, nuovi percorsi, esperienze ed eventi, dedicati all'arredamento nelle sue declinazioni. Ma anche conferme, come la seconda edizione di Linking People nuovi spazi per l'ospitalità, la mostra curata anche quest'anno da Carlo Amadori e Simone Micheli al pad. 7, dove 11 architetti avranno a disposizione 200 mq ciascuno, per esprimere la loro creatività. Fra questi anche Francesco Lucchese che, con Luca La Mantia - coordinatore di progetto, Federica Fasola - interior designer, Francesca Macchi - graphic designer, Andrea Laserpe - primo assistente, Antonio Di Chiano - relazione con le aziende e Alessandra Colombo - lighting design, proporrà un nuovo concetto di Spa.



AZIENDE PARTECIPANTI

Mosaico+ per le superfici decorative che in modo nuovo e inusuale propongono un linguaggio polimaterico in cui la tattilità diventa complice di infinite sensazioni.

Rimadesio per i sistemi scorrevoli che delimitano aree con superfici che offrono riflessioni e trasparenze insieme.

Luce di Carrara per le superfici di marmo con effetti luminosi che creano profondità e trame con la forza naturale della materia.

Antrax per i termoarredi che si propongono come soggetti di un design innovativo e funzionale, dove l'uso della temperatura diventa magicamente presenza olfattiva.

Antonio Lupi per l'unicità degli arredi dedicati all'acqua che differenziano questo ambiente spirituale da un ambiente classico.

Vissa per la materia delle superfici calpestabili che viene proposta con unicità ed esclusiva decorazione.

Barrisol è in questa scenografia il materiale che chiude o apre alla luce diventando complice e/o protagonista delle cinque stanze.



Il benessere psicofisico

"Il benessere cui aspiriamo - spiega Lucchese - è un benessere globale, capace di coinvolgere corpo e mente. Un benessere che arriva alla psiche con la stimolazione sensoriale del corpo, attraverso l'idromassaggio, la tattilità, l'ergonomia. Alcune sensazioni, come gli odori, pervadono direttamente lo spirito, mentre altre per conquistare la mente, passano attraverso la corporeità, con i massaggi o l'agopuntura. Privilegiare un senso, consapevoli della sua capacità di giocare con tutti gli altri, potrebbe essere il segreto per vivere una nuova esperienza emozionale. Il mio progetto nasce proprio da qui, dalla voglia di sperimentare nuove percezioni, nel luogo per eccellenza dedicato al benessere psicofisico".

5 sensi per 1 Spa

Il progetto propone una sorta di destrutturazione della percezione sensoriale suggerendo cinque differenti esperienze dedicate ognuna a un senso specifico. Cinque stanze che definiscono un luogo del benessere, caratterizzato da un'interpretazione inconsueta dell'attività sensoriale sempre legata all'acqua, alle superfici e alla luce. Protagonista di ogni stanza e di ogni esperienza sensoriale è l'acqua, di cui sono offerti nuovi modelli d'uso, come la ricerca di un'acqua profumata e dal gusto particolare, di una temperatura personalizzabile, di un colore in cui immergersi e della forma piacevole di un getto. L'interazione tra acqua e superfici e il contatto diretto con questi due elementi, lasciano immaginare nuovi scenari di benessere, da sentire e percepire intensamente.

Francesco Lucchese

Nel 1985, appena laureato in Architettura al Politecnico di Milano, vince il 1° premio del concorso ADI con il progetto di una sedia pieghevole.

La sua attività di architetto e designer procede parallelamente a quella di docente, a Milano presso la Facoltà del Design qualificandosi anche attraverso esperienze di insegnamento all'estero.

Collabora con importanti aziende internazionali come GROHE, Mosaico+, Olympia Ceramica, Graniti Fiandre, Luce di Carrara, Venini e Fir-Italia. Scrive "I sensi dell'acqua", dove indaga il mondo dell'acqua e il suo incontro col design.

Di recente realizzazione è il progetto dell'hotel "Les Fleurs", il primo design hotel di Sofia in Bulgaria. L'intervento ha coinvolto sia gli elementi architettonici che gli oggetti di design proponendo una scenografia complessiva dedicata al tema floreale.

Si ringraziano

Serralunga per i contenitori delle essenze naturali.

Molteni per l'eleganza degli arredi.

Osram per il valore emotivo della luce.

Redaelli per la morbidezza dei tessuti

LUCE DI CARRARA

I marmi di Luce di Carrara diventano una quinta scenica suggestiva percorsa dalla luce. La superficie è disegnata con particolari tagli e variazioni dello spessore che ne esaltano la tridimensionalità facendo percepire al meglio le qualità del marmo e la sua texture naturale.

Il disegno della superficie è inoltre formalmente coerente con i volumi dei sanitari presentati che hanno proprio in questa sfaccettatura la loro caratteristica peculiare.

Il risultato è una scenografia unitaria e raffinata valorizzata da giochi di luce che accentuano il disegno del marmo contribuendo a superare un concetto di superficie bidimensionale



Oltre il mosaico



Mosaico+ è una delle aziende che hanno partecipato al progetto "5 sensi per 1 Spa". Il nome rivela la sua mission: pensare e fare mosaico in modo diverso da tutti, portando innovazione nella forma e nei materiali, suggerendo nuove applicazioni e interpretazioni, rendendolo accessibile e fruibile da un pubblico più ampio. Collaborando con architetti e designer per sperimentare una nuova progettualità, Mosaico+ ha messo a punto un'offerta allargata, trasversale e accessibile ma anche ricercata ed esclusiva per alcune linee di prodotto che sconfinano nel mosaico artistico, con un'ampia possibilità di personalizzazione.



Dialoghi

Il vetro incontra il metallo e lo rende profondo, il metallo incontra il legno e lo rende caldo, il legno incontra la pietra e la rende epica, la pietra incontra il vetro e continua il racconto... Dialoghi è un racconto di incontri, di piacevoli sorprese e scoperte singolari, di affinità e contrasti, per il quale Francesco Lucchese ha selezionato le forme, le essenze e i colori delle composizioni, assemblando e disegnando ogni mosaico con un distinto mood dall'originale potenza espressiva, che parla diversi linguaggi: quello della geometria, di lontani esotismi, di echi preziosi, di una primitiva naturalezza dalla grammatica rigorosa. Dialoghi è una collezione in vetro, metallo satinato, legno e pietra. Il mosaico è composto da tessere miste sagomate di spessore 8mm montati su rete in fibra di vetro. La ricchezza dei materiali, il design e la componibilità, è il potenziale creativo a disposizione dei progettisti.

Mosaico+

Nasce dalla volontà dei 3 soci, titolari di aziende con marchi leader nel settore ceramico, edile e industriale a livello internazionale (Mapei s.p.a., Gruppo EmilCeramica s.p.a. e Legend Pacific International Limited) di esplorare le potenzialità non ancora indagate del mondo del mosaico, recu-

perando un'estetica rigorosamente Made in Italy nell'interpretazione di forme e materie. Il quartiere generale è a Casalgrande (Reggio Emilia), con una sede che ospita 500 mq di uffici operativi, 700 mq di show-room, 4.500 mq di magazzino coperto.



Dialoghi, dall'alto: composizione in pietra, vetro e metallo satinato; composizione in pietra e vetro; composizione in legno e vetro.

mosaico+

Mosaico+
V. San Lorenzo 58/59
42013 Casalgrande Re
Tel. 0522990011
Fax 0522990099
info@mosaicopiu.it
www.mosaicopiu.it

Dialoghi: composizione in vetro e metallo satinato.