

INTERNI

THE MAGAZINE OF INTERIOR
AND CONTEMPORARY DESIGN

N°6 GIUGNO

JUNE 2016

MENSILE ITALIA / MONTHLY ITALY

AT € 16,30 - BE € 15,10 - CA Scan 27 - CH CH

DE € 20 - DK kr 145 - E € 15 - F € 15 - MC

UK € 12,10 - PT € 15 - SE kr 180 - US

Poste Italiane SpA - Sped. in A.P.D.L. 353

art.1, comma1, DCB Ver

MONDADORI

MILANO
FuoriSalone 2016



LookIng AROUND

SHOWROOM MILANO



CARL HANSEN & SON

Lo storico marchio danese ha aperto la propria 'casa' milanese all'angolo tra foro Buonaparte e via Arco. Sviluppato su circa 200 metri quadrati, al piano terra di un edificio risalente al 1884, lo showroom è frutto di un progetto di restauro dello studio Lucchese design che coniuga nuovo e preesistenze. L'intento è stato quello di ricreare un'atmosfera milanese in uno spazio che ne trasmettesse i caratteri tipici e le influenze storiche (muri delabrè, pavimenti originali), armonizzandoli con una serie di interventi minimali. Il risultato finale è un perfetto connubio tra design nordico e sensibilità italiana, espresso in una dimensione di intimità domestica senza tempo. La cornice ideale per dare risalto alla qualità artigianale delle lavorazioni e alle forme intramontabili dei classici dell'arredo, firmati dai maestri del design scandinavo come Hans J. Wegner, Ole Wanscher, Poul Kjærholm e Kaare Klint. ■ K.C.



NELLE IMMAGINI, ALCUNI AMBIENTI DELLO SHOWROOM DI CARL HANSEN & SON IN BRERA. SOPRA, UNO SCORCIO DELL'ALLESTIMENTO CON, IN PRIMO PIANO, LA "NUOVA" SEDIA CH26, UN INEDITO DEGLI ANNI '50 DI HANS J. WEGNER, AUTORE DELLA SEDIA-ICONA WISHBONE CHAIR, ESPOSTA ALLA PARETE NELLE VARIANTI DISPONIBILI